

**HASSAN EL HADDADI**

***EL TURISMO INTERNO EN LA PENÍNSULA TINGITANA:  
“UNA APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DE LA DEMANDA  
Y SUS EFECTOS ECONÓMICOS”***

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA

DIRECTOR DE LA TESIS: DR. VICTORIANO GUARNIDO OLMEDO

FECHA DE LECTURA: 7-11-2003

**RESUMEN**

La tesis se encuadra dentro de la disciplina de la geografía del turismo, ya que versa sobre la demanda turística interna y sus efectos económicos, dentro de un país en vía de desarrollo, aunque que sea a nivel regional “la península tingitana”<sup>1</sup>.

La investigación que se presenta tiene como objetivo:

- En primer lugar, profundizar en el conocimiento de esta emergente actividad en el Norte de Marruecos, desde su vertiente menos estudiada y conocida: la demanda, y en especial las características más importantes que definen a la misma para pasar su tiempo de ocio en esta zona.
- En segundo lugar, intentar con este trabajo aportar a los investigadores, a los responsables políticos de la zona de estudio así como a los empresarios que el turismo interno en la península tingitana es hoy en día una actividad que tiene la misma dimensión, o mayor aún, que el turismo internacional, en cuanto a su gran efecto multiplicador en las distintas actividades económicas de la región, afectando positivamente al comercio, a la renta per cápita de la población de la zona, etc.

Con este fin, la investigación se ha dividido en cinco grandes capítulos:

- El primero expone los aspectos geográficos de la península tingitana que han servido para definir la zona de estudio desde el punto de vista físico, humano y económico.

1. La península tingitana, que representa el ámbito territorial de esta investigación, se encuentra situada en el Noroeste de Marruecos, mostrando una forma geométrica de un trapecio, la base mayor con 130 kilómetros y la base menor con 60 kilómetros, y con una superficie total de 11.570 kilómetros cuadrados (lo que significa el 1,6% de la superficie total de Marruecos). Limitada por el Norte con el estrecho de Gibraltar al Este con el mar Mediterráneo, al Oeste por el océano atlántico. Al sur está limitada por la región administrativa de GHARB (las provincias de Kenitra y Sidi Kacem) y por la región administrativa de TAZA-ALHOCHEMA-TAUMAT (las provincias de Taunat y Alhociema).

Administrativamente, la península tingitana, representa la región administrativa 16 Tánger-Tetuán. Comprende las provincias de Tánger, Tetuán, Larache y Chefchauen, con un total de 12 ciudades y centros considerados como urbanos.

- En el segundo capítulo estudia los diferentes factores explicativos del desarrollo del turismo interno en Marruecos en general y en nuestra zona de estudio en concreto. De hecho, se hace la distinción entre cinco conjuntos de factores explicativos:
  - Los factores psicosociales.
  - Las costumbres relacionadas con el pasado.
  - Las influencias exteriores, como son la llegada masiva del turismo internacional a Marruecos a principio de la década de los sesenta y las costumbres introducidas por los residentes marroquíes residentes en el extranjero durante sus estancias en Marruecos.
  - Los cambios que conoció la sociedad marroquí en los últimos años.
  - Otro factor relacionado con la zona de estudio se manifiesta en el fracaso de los proyectos turísticos destinados al turismo internacional y como ha sido aprovechado por el turismo interno, así la imagen que tiene la zona en todo el territorio marroquí.
- El análisis de las características de la demanda, como bloque central del presente trabajo, se analiza en el capítulo tres. En él se estudian las características principales del turista interno en la zona de estudio. Por ello, se presentan en primer lugar las características de la demanda interna potencial en Marruecos. En segundo lugar, una aproximación a la oferta de alojamiento del turismo interno en la península tingitana. En tercer lugar, y gracias a una encuesta exhaustiva, se presenta las principales características de la clientela ya existente en las principales estaciones vacacionales de la zona. Por último, se realiza un análisis cruzado de las principales características de la demanda, cada vez que existe una relación de una variable y otra lo que nos permitirá conocer los principales aspectos de la misma en unión con otras variables.
- El capítulo cuatro, constituye un análisis de los efectos económicos concretados con la llegada de la demanda interna en la zona de estudio. Para ello, se señalan los efectos directos y otros indirectos de esta demanda.
  - Efectos directos: en este apartado se estudian los efectos que genera el turismo interno sobre las rentas percibidas directamente por las empresas de alojamiento comercial (hoteles y camping). Otro efecto directo se manifiesta en la creación de empleo.
  - Efectos indirectos: al margen de los efectos directos, la llegada del turismo interno desencadena el desarrollo intersectorial y efecto multiplicador en la economía del destino turístico. Para demostrar este efecto multiplicador sobre el resto de las actividades económicas de la estación vacacional de ASILAH, en el segundo apartado de este capítulo se trata la variación mensual del consumo de algunos productos alimenticios y no alimenticios como algunos servicios entre los meses de invierno y los meses de verano.
- Por último, señalar que en el capítulo cinco se recogen las conclusiones finales del trabajo realizado. Por otra parte, y viendo la importancia que tiene el turismo interno en la península tingitana y su crecimiento, sin duda, en los próximos años, se termina esta investigación con algunas sugerencias para su mejor desarrollo.